

5. DSJ-Akademie



C2: Pressearbeit





Agenda

- ◆ Vorstellungsrunde
- ◆ Situation der Pressearbeit in den Vereinen
- ◆ Erwartungen
- ◆ Warum Öffentlichkeitsarbeit
- ◆ Zielgruppen
- ◆ Kommunikationswege
- ◆ Arbeiten mit und für die Presse
- ◆ Pressemeldungen und Fotos
- ◆ Zusammenfassung und Abschluss

Kurzvorstellung



Referent:

Carsten Karthaus, SC Murrhardt 1948 e.V.,

Referent für Öffentlichkeitsarbeit DSJ

Teilnehmer:

- ◆ Name, Vereine/Ort, Funktion



Was sind Eure Erwartungen an diesen Workshop?



10 Minuten Bearbeitungszeit



Situation der Pressearbeit in den Vereinen ca. 15 + 5 min

- ◆ Wie nimmt die Öffentlichkeit Ihren Verein wahr?
- ◆ Anzahl Presseberichte?
- ◆ Was gibt es für Berichte?(Vorberichte, Spielberichte, Meldungen etc.
- ◆ Schaukasten?
- ◆ Präsentation auf öffentlichen Veranstaltungen?
- ◆ Gibt es eine Homepage?
- ◆ Lokale, globale Internetplattform?
- ◆ Wie sind Sie selbst auf den Verein aufmerksam geworden?
- ◆ Welche Werkzeuge sind im Verein vorhanden?
- ◆ Welche Zuständigkeiten gibt es?
- ◆ Wie werden Berichte / Fotos verwaltet?
- ◆ Unterstützung durch Presse, Fotografen, Zeilengeld, etc.



Warum Pressearbeit?

Was nützt das schönste Spiel, wenn keine Zuschauer im Stadion sind?

Ohne Öffentlichkeit verliert der Sport viel von seinem Reiz. Aber nur die großen Sportler und Vereine bringen die Medien von selbst groß raus.

Der „Sportverein um die Ecke“ muss sich seinen Platz in der Zeitung erkämpfen. Dazu muss er die Spielregeln kennen!





Warum Pressearbeit?

- ◆ Öffentlichkeitsarbeit macht die **Angebote des Vereins** bekannt und sorgt damit für **neue Mitglieder**.
- ◆ Öffentlichkeitsarbeit ist **Imagepflege**. Mit Öffentlichkeitsarbeit kann der Verein sich von seiner besten Seite darstellen.
- ◆ Öffentlichkeitsarbeit bringt den Verein den **Leuten im Ort nahe**. Ist der Verein bekannt und anerkannt, kann das helfen, **Gelder zu sichern bzw. zu erhalten**.
- ◆ **Sponsoring** geht nur mit erfolgreicher Öffentlichkeitsarbeit.
- ◆ Öffentlichkeitsarbeit macht deutlich, dass ein Sportverein wichtige **soziale Funktionen** erfüllt. Ein Sportverein bietet mehr als Sport und ist deshalb auch gesellschaftlich notwendig.
- ◆ Öffentlichkeitsarbeit sichert die **Existenzgrundlage des Vereins** und er wird **Bestandteil des Gemeindelebens**.

Warum Pressearbeit?



- ◆ Öffentlichkeitsarbeit ist alles vom **Presseartikel** über die **Vereinszeitung**, den „**Tag der offenen Tür**“ bis zum **Plakat**.
- ◆ Ein Plakat z. B. ist nur ein Element der Öff.-arbeit.
- ◆ Öff.-arbeit ist sehr viel **mehr** als nur die **Summe aller einsetzbaren Mittel oder Maßnahmen**.
- ◆ Das **Wichtige** bei der Öff.-arbeit ist das **Gesamtkonzept**, aus dem sich die Maßnahmen ableiten.

- ◆ Eine gute Öffentlichkeitsarbeit ist nur erfolgreich, wenn sie **langfristig** und **kontinuierlich** angelegt ist und man sich an ein paar feste Regeln hält.



Zielorientierte Öff.-Arbeit

Ziele der Öff.-Arbeit sind daher langfristig festzulegen und konsequent umzusetzen.

Öffentlichkeitsarbeit ist eine Disziplin für Spieler mit Blick für den Raum und langem Atem:

An welchen Zielen sind die Ziele der Öffentlichkeit festzumachen?

- ◆ Nicht blind drauf los, sondern Strategie verfolgen
- ◆ Spielzüge der Strategie unterordnen, Maßnahmen auf übergeordnete Ziele anpassen.
- ◆ Lange Zeiträume am Ball bleiben, Vertrauen und Verständnis wachsen nicht über Nacht, sondern erfordern

Zielorientierte Öff.-Arbeit



BMW 1er M Coupé
Home 1 3 5 6 7 X Z4 M Hybrid Gebrauchte Automobile Service & Zubehör Faszination BMW
Händler & Service Partner Finanzieren & Versichern Shop Großkunden & Behörden BMW Motorrad

me 1 3 5 6 7 X Z4 M Hybrid Gebrauchte Automobile Service & Zubehör Faszination BMW
Händler & Service Partner Finanzieren & Versichern Shop Großkunden & Behörden BMW Motorrad



- Highlights
- Exterieur-Design
- Interieur-Design
- Fahrdynamik
- M Power World
- Alle Fakten
- Bilder und Videos
- Technische Daten
- Das BMW 1er M Coupé mit allen Farben und Felgen.
- Zur 360°-Ansicht

KOMPROMISSLOS INTENSIV. DAS NEUE BMW 1er M COUPÉ.



- Highlights
- Hybridkonzept
- Design
- Fahrdynamik
- Effizienz
- Sicherheit
- Comfort
- Connectivity
- Alle Fakten
- Bilder und Videos
- Technische Daten
- Der BMW X6 ActiveHybrid.

DER BMW ACTIVE HYBRID X6. DIE DYNAMISCHSTE ART HYBRID ZU FAHREN.

BMW EfficientDynamics
Weniger Verbrauch. Mehr Freude.



Freude am Fahren auch in der Öff.-Arbeit

Hybrid Gebrauchte Automobile Service & Zubehör Faszination BMW
Händler & Service Partner Finanzieren & Versichern Shop Großkunden & Behörden BMW Motorrad



Ziele sind am Motto/Leitbild festzumachen!

10.09.2011, DSJ-Akademie Rotenburg a. d. Fulda, Carsten Karthaus, DSJ Referent für Öffentlichkeitsarbeit





5 Schritte bei der Öff.-Arbeit

1. Analyse der Ausgangslage
2. Ziele planen und bestimmen
3. Zielgruppen ermitteln
4. Strategisches Vorgehen ermitteln
5. Konkreter Maßnahmenplan





5 Schritte bei der Öff.-Arbeit

1. Analyse der Ausgangslage
2. Ziele planen und bestimmen
3. Zielgruppen ermitteln
4. Strategisches Vorgehen ermitteln
5. Konkreter Maßnahmenplan





Zielgruppen 15 + 5 min

Situation: Ein großes Vereinsjubiläum steht im nächsten Jahr an. Überlegen Sie welche Zielgruppen Sie darauf aufmerksam machen wollen. Es sollen mehrere Veranstaltungen durchgeführt werden. z.B.: Checkliste

- ◆ eine Simultanveranstaltung
- ◆ ein offenes Jugendturnier
- ◆ eine Veranstaltung Ihrer Schachjugend Wettkampf mit anderem Sportverein (z.B. Schützen oder Handball)
- ◆ ein Stadtfest / ein Stand auf dem Weihnachtsmarkt
- ◆ ein 2-tägiger vereinsinterner Ausflug



Zielgruppen

- ◆ Simultanveranstaltung: eigenen Mitglieder / Kinder und Jugendliche / interessierte Schachspieler anderer Vereine / Sponsoren
- ◆ Jugendturnier: Kinder- und Jugendliche / Trainer / Schulen / Eltern / breite Öffentlichkeit
- ◆ Veranstaltung der Schachjugend: breite Öffentlichkeit / Politiker / Bürgermeister / Sponsoren / Kinder und Jugendliche / andere Vereine
- ◆ Stadtfest: Besucher / Gäste / breite Öffentlichkeit / lokale Politiker benachbarte Schachvereine
- ◆ Stand auf dem Weihnachtsmarkt: Eltern / Gäste / eigene Mitglieder / interessierte Schachspieler
- ◆ 2 tägigen Ausflug: für interne Mitglieder / breite Öffentlichkeit



Kommunikationswege

Brainstorming ca. 15 + 5 min

Nachdem Sie die Zielgruppen für die einzelnen Veranstaltungen ermittelt haben, überlegen Sie auf welchen Wegen Sie diese erreichen können:

- ◆ eine Simultanveranstaltung
- ◆ ein Jugendturnier
- ◆ eine Veranstaltung der Schachjugend
- ◆ ein Stadtfest
- ◆ ein Stand auf dem Weihnachtsmarkt
- ◆ ein 2-tägiger Ausflug



Kommunikationswege



- ◆ Pressearbeit
- ◆ Internet / Homepage / Plattformen (Facebook/murr-on.de) / Twitter
- ◆ Newsletter
- ◆ Plakate
- ◆ Faltblatt/Flyer/Folder/Jahresheft
- ◆ Leserbrief
- ◆ Telefonkampagne
- ◆ Unterschriftensammlung
- ◆ Rundfunk/Fernsehberichte
- ◆ Straßenaktionen/Infostand
- ◆ Pressekonferenz



Kommunikationswege

◆ Pressearbeit

- Tageszeitungen (Erstellen eines Presseverteilers . Hier hilft der/die DSB/DSJ oder Wikipedia Liste aller deutschen Tageszeitungen)
- Szenenblätter, Stadtmagazine,
- Anzeigenblätter
- Infoschriften der Kirche, anderer Vereine
- Schülerzeitung
- Radioredaktionen, offene Kanäle und regionale Fernsehsender
- Online-Redaktionen der Medien
- Internetseiten von Städten und Gemeinden



Kommunikationswege



♦ eigene Veröffentlichungen

- Vereinszeitung
- Mitgliederbrief
- Flyer
- Jahresheft
- Newsletter

♦ Internetauftritt

- eigene Homepage
- Facebook
- lokale Internetplattformen
- Twitter





Beispiele für Internetauftritte

- ◆ Hinweis auf die Veranstaltung D3 „Internetseiten gestalten von Falco Nogatz

The screenshot shows a website for SC Weiße Dame Ulm e.V. with a blue navigation menu on the left containing links for Club, Dokumente, Turniere, and Interaktiv. The main content area features a central shield logo with a crown and the text 'SC Weiße Dame Ulm e.V.', two photographs of chess players at tables, and the text 'Weiße Dame Ulm e. V. Schach in Ulm'. A yellow sun logo with 'Falco' and 'Nogatz' is in the bottom right.

10.09.2011, DSJ-Akademie Rotenburg a. d. Fulda,
Karthus, DSJ Referent für Öffentlichkeitsarbeit

Carsten



Deutsche Schachjugend
internet www.deutsche-schachjugend.de - tel. 030 30007813



Beispiele für Internetauftritte

◆ Hinweis auf die Veranstaltung D3 „Internetseiten gestalten von Falco Nogatz

SC MURRHARDT 1948 E.V.

Main Menu

- Der Verein
- || Mannschaften
- || Aktuelles
- || Termine
- || DWZ-Liste
- || Außerschachliches
- || Jugend
- || Kontakte
- || Links
- || Impressum

Herzlich Willkommen

Der Verein in Kürze

Der Schach-Club Murrhardt 1948 e.V. ist ein Schachverein mitten im Naturpark schwäbisch-fränkischer Wald. Über 40 Mitglieder haben sich dem königlichen Spiel verschrieben und üben ihren Sport regelmäßig aus.

Das Spiellokal befindet sich im Grabenschulhaus in der Murrhardter Stadtmitte. Das alte Fachwerkbauwerk aus dem 18. Jahrhundert gibt den Schachspielern eine gemütliche Heimat für Spielabende und Mannschaftskämpfe. Mit großem Spielsaal, Küche und mehreren Nebenräumen ist der Schach-Club für Trainingsabende, Mannschaftskämpfe und Vereinsturniere gut ausgestattet.

Der SCM nimmt mit 3 Mannschaften an den Verbandsmeisterschaften teil und hat auch eine Mannschaft für Jugendwettbewerbe gemeldet.

HIER DIE AKTUELLEN TRAININGSZEITEN

Jugend: Dienstags 18.00 - 19.00 Uhr
Erwachsene: Freitags 20.00 - 24.00 Uhr

Grabenschulhaus
3. Obergeschoss
Obere Schulgasse 6
71540 Murrhardt



Beispiele für Internetauftritte

- ◆ Hinweis auf die Veranstaltung D3 „Internetseiten gestalten von Falco Nogatz



murr-on

- Unsere Heimat im weltweiten Netz -

[Startseite](#) [Aktuelles](#) [Spiele](#) [Wo ist was los?](#) [Kinoprogramme](#) [Gästebuch](#) [Vereinsecke](#) [Videos](#) [Notdienste](#) [Links](#)

Deutlicher Sieg zum Saisonabschluss

Am letzten Spieltag der Schach-Kreisklasse hat die erste Mannschaft des Schach-Club Murrhardt (SCM) einen deutlichen 6,5:1,5 Sieg über die erste Mannschaft des SC Affalterbach eingefahren. Damit verteidigten die Walterichstädter den zweiten Tabellenplatz. Ob des ebenso deutlichen Siegs von Waiblingen war aber an deren Aufstieg nicht mehr zu rütteln.

Da Murrhardt im vergangenen Jahr noch in der Bezirksliga gestartet ist, ist der zweite Platz natürlich nicht zufriedenstellend. Nachdem mit Waiblingen der stärkste Konkurrent aufgestiegen und keine weiteren hinzugekommen sind, ist Murrhardt in der kommenden Saison der Favorit der Staffel. Die Mannschaft wird in der aktuellen Besetzung zusammenbleiben und höchstens punktuell verstärkt.

Beim Spiel in Affalterbach musste **Klaus Gengler** zusehen, da sein Gegner nicht erschien. Das Punktekonto erhöhte **Markus Gentner**. Sein jugendlicher Gegner hielt lange gut mit, konnte aber im Endspiel der heftigen Angriffe der Dame des Murrhardters nicht standhalten.

Einen halben Punkt lieferte **Holger Wennes** ab. Nachdem er in der Eröffnung mit einem schönen Trick eine Figur erobert hatte, konnte er den Vorteil allerdings nicht zum vollen Zähler umwandeln. Wennes ist damit der konstanteste und erfolgreichste Murrhardter Spieler. Er hat über drei Spielzeiten und insgesamt 26 Spiele ungeschlagen. Im nächsten Jahr wird die Serie sicherlich noch ausgebaut.

Einen weiteren Punkt steuerte **Carsten Karthaus** bei. Der zweite Vorsitzende des SCM konnte den gegnerischen König in der Mitte halten und schnürte diesen immer weiter die Luft ab. Den nächsten halten Punkt gab es am Brett von **Armin Fruck**. Der Murrhardter Routinier hatte zwar einen Bauern erbeutet, aber in der verschachtelten Stellung konnte er den Vorteil nicht umsetzen. Ähnlich erging es **Maksim Filenberg**. Auch er konnte seinen Vorteil in der Stellung nicht umsetzen und gab Remis, welches gleichzeitig den Mannschaftssieg sicherte.

Hier sind Berichte über Vereinsaktivitäten im oberen Murrtal und a bissle dromrom zu finden - vom sportlichen Wettkampf bis hin zur geselligen Veranstaltung. Das besondere an dieser Rubrik: Die Berichte sind allesamt von Vereinsmitgliedern verfasst.



Beispiele für Internetauftritte

◆ Hinweis auf die Veranstaltung D3 „Internetseiten gestalten von Falco Nogatz



Pinnwand

- Info
- Aktivitäten von Freunden
- Fotos
- Veranstaltungen

10

Personen gefällt das

- Seite erstellen
- Aktualisierungen via RSS erhalten
- Seite melden
- Teilen

Schachclub 1959 Schalksmühle/Hülscheid

Gefällt mir

Amateurmannschaft · Schalksmühle



Pinnwand

Schachclub 1959 Schalksmü... · Alle (Beliebte Beiträge) ▾

Teilen: Beitrag Foto

Schreib etwas ...



Schachclub 1959 Schalksmühle/Hülscheid hat eine Veranstaltung erstellt.



OGM StICKKÄMPFE

Dienstag, 19. Juli 2011 um 19:30
Spormecke

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen · 18. Juli um 00:26



Schachclub 1959 Schalksmühle/Hülscheid

U10 des SC 1959 belegt bei der Endrunde der NRW- Mannschaftsmeisterschaften an der Spormecke den sechsten Platz. Mehr auf der Internetseite des Vereins.

SC 1959 Schalksmühle/Hülscheid
www.sc1959.de

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen · 18. Juli um 00:25



Schachclub 1959 Schalksmühle/Hülscheid

Offene Gemeindemeisterschaft (6)

Du und Schachclub 1959 Schalksmühle/Hülscheid

Adrian Debbeler gefällt das.

Empfehl diesen Ort



Hilf deinen Freunden dabei, tolle Orte zu entdecken, indem du ihnen das empfiehlst.

Empfehlung schreiben ...

Personen, die du vielleicht kennst



Anni Strck

1 gemeinsame/r FreundIn
FreundIn hinzufügen



Thomas Trella

13 gemeinsame Freunde
FreundIn hinzufügen



Sarina Hoffmeier

1 gemeinsame/r FreundIn
FreundIn hinzufügen



Sophie Hartmann

1 gemeinsame/r FreundIn
FreundIn hinzufügen

Chat (9)

10.09.2011, DSJ-Akademie Rotenburg a. d. Fulda,
Karthus, DSJ Referent für Öffentlichkeitsarbeit

Carsten



Deutsche Schachjugend

internet www.deutsche-schachjugend.de · tel. 030 30007813



Beispiele für Internetauftritte



Pinwand

Info

Aktivitäten von Freunden

Fotos

Veranstaltungen

10

Personen gefällt das

Seite erstellen

Aktualisierungen via RSS erhalten

Seite melden

Teilen

Schachclub 1959 Schalksmühle/Hülscheid

Gefällt mir

Amateurmannschaft · Schalksmühle

Informationen

Bearbeiten

Beschreibung

Der SC 1959 ist der einzige Schachverein in der Gemeinde Schalksmühle im Märkischen Kreis. Zu Hause ist er im Feuerwehrgerätehaus an der Volmestraße, das allerdings derzeit gesperrt ist. Ausweichquartiere sind die Grundschule Spormecke (Jugendtraining, freitags 18 Uhr bis 20 Uhr) und der Schulungsraum der Feuerwehr Hülscheid an der Spormecke für die Senioren (dienstags, ab 19 Uhr).

Der SC 1959 hat sechs Mannschaften im Spielbetrieb von Schachverband Südwestfalen und Schachbezirk Sauerland.

Interessierte Schachspieler sind beim SC 1959 immer herzlich willkommen.

Anschrift

Volmestraße 30, 58579 Schalksmühle, Germany · Route planen

Telefon

0171 7466099

Webseite

<http://www.sc1959.de>



Zugehörigkeit

Deutscher Schachbund / Schachbund NRW / Schachverband Südwestfalen / Schachbezirk Sauerland

Mitglieder

Der Schachclub 1959 Schalksmühle/Hülscheid hat rund 70 Mitglieder.

E-Mail

tmachatzke@googlemail.com

Orte durchstöbern

Orte > Deutschland > Nordrhein-Westfalen, Germany > Schalksmühle

Bearbeiten

Du und Schachclub 1959 Schalksmühle/Hülscheid

Adrian Debbeler gefällt das.

Empfehl diesen Ort



Hilf deinen Freunden dabei, tolle Orte zu entdecken, indem du ihnen das empfehlst.

Empfehlung schreiben ...

Personen, die du vielleicht kennst

Alle anzeigen



Anya Balyabina

1 gemeinsame/r FreundIn

FreundIn hinzufügen



Sonja Bluhm

9 gemeinsame Freunde

FreundIn hinzufügen



Eva Götz

1 gemeinsame/r FreundIn

FreundIn hinzufügen



Nicole Meh

1 gemeinsame/r FreundIn

FreundIn hinzufügen

Chat (9)

10.09.2011, DSJ-Akademie Rotenburg a. d. Fulda,

Karhaus, DSJ Referent für Öffentlichkeitsarbeit

Carsten



Deutsche Schachjugend

internet www.deutsche-schachjugend.de · tel. 030 30007813



Kommunikationswege

◆ Aushänge

- Schwarzes Brett
- Schaukasten
- Flyerstände
- Informations-/Bürger-/Touristenbüro

◆ Aktionen

- Tag der offenen Tür
- Spiel- und Sportfest
- Ferienprogramme der Kommunen
- Freundschaftsspiele an Schulen / mit anderen Vereinen usw.



Beispiel für Aktionen Tag der offenen Tür

Schachklub Heidenau e.V.
Deutscher Top-Schachverein "Breitenschach excellent" - ausgezeichnet vom Deutschen Schachbund September 2006

Schachklub Heidenau » Home

SCHACHKLUB HEIDENAU

HOME

Willkommen beim Schachklub Heidenau e.V.!!

Tag der offenen Tür zum 95-jährigen Jubiläum!!

Weitere Informationen dazu finden Sie hier.



Schach ist nicht nur ein Sport, sondern auch eine Kunst und (Garrri Kasparow)



NEUIGKEITEN

- 03.07.2011
DEM 2011: Richard debütiert stark im Spitzenviertel, Konstantin landet im Mittelfeld
- 25.06.2011
Ergebnisse der Kreis Kinder- & Jugendspiele
- 02.05.2011
Richard ist Vize-Sachsenmeister

TERMINE

KONTAKT

Spiellokal:
Hauptstraße 52
Vereinszimmer 12
01809 Heidenau
» Anfahrt

10.09.2011, DSJ-Akademie Rotenburg a. d. Fulda,
Karthus, DSJ Referent für Öffentlichkeitsarbeit

Carsten



Deutsche Schachjugend
internet www.deutsche-schachjugend.de - tel. 030 30007813



Am Anfang steht das „Produkt“

Was wollen wir	Botschaft
wem	Zielgruppe
warum	Begründung
auf welchem Weg	Medium
wie	Methode
mit welchen Effekten mitteilen?	Wirkung

Diese Frage sollte Sie bei allen Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit begleiten, dabei müssen Sie immer die Bedürfnisse Ihrer Zielgruppe im Auge behalten.



Die Medien als Partner

- ◆ Erstellen eines Presseverteilers
 - Liste aller deutschen Tageszeitungen auf www.Wikipedia.de
- ◆ Kommunikation mit der Presse
- ◆ Kontaktaufnahme
 - Telefonische Kontaktaufnahme zwischen Morgenkonferenz und Mittagspause
 - Pressemeldungen am besten per Mail an einen vorhandenen Ansprechpartner, ansonsten an die Redaktionsadresse.



Kommunikation mit der Presse

- ◆ Je besser Sie die Redaktion kennt, je besser sind auch die Ergebnisse
- ◆ Verbindung zu den zuständigen Redaktionen aufbauen
- ◆ Finden Sie heraus, welcher Redakteur für Ihre Themen zuständig ist.
- ◆ Redakteure einladen, persönlicher Eindruck/Verhältnis.
- ◆ Welche Erwartungen hat der Redakteur an Sie?





Die Pressemeldung

Im Baden-Württemberg spielten eine schwäbische und eine badische Mannschaft gegeneinander. So war es natürlich mehr als nur ein Wettkampf, wo der bessere gewinnen sollte, dabei ging es auch um die Ehre.

Gut man kann sagen, dass den Schwaben an diesem Tag das Glück nicht hold war, denn d

**Jede Möglichkeit nutzen, positives zu schreiben
(auch bei Verlustpartien!)**

schwäbischen Presse wie folgt zu lesen:

Nach einem mitreißenden, sportlich überzeugenden Spiel belegte unsere hoch motivierte Mannschaft einen hervorragenden zweiten Platz. Die Badische Mannschaft wurde Vorletzter.



Die Pressemeldung

Für den inhaltlichen Aufbau von **Pressemitteilungen gilt:**

- Sie muss **Neuigkeitswert** haben und von **Nutzen** für den Leser sein, der erste Satz soll **Interesse wecken. Neugierig machen!**

- Das **Wichtigste zuerst**. Der Redakteur muss von hinten her **kürzen**

könne

• Verst

• Nam

Regelmäßige Berichterstattung anstreben!

Regelmäßigkeit steigert erheblich den Effekt.

en

und Funktion angeben, nie Herr oder Frau schreiben.

- **Kein ich oder wir**, die Zeitung bringt ja die Nachricht.

- **Superlative und Eigenlob vermeiden**, objektiv und neutral schreiben.

- **Negative Wertungen vermeiden!**

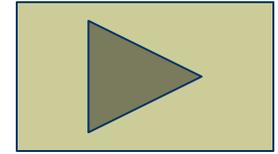


Die Pressemeldung

Für den formalen Aufbau gilt:

- als Pressemeldung kennzeichnen und Absender deutlich machen
- knapp und informativ schreiben; eine Seite reicht!
- keine überlangen Sätze: Mehr als 15 Wörter pro Satz sind schwer zu lesen.
- Zahlen bis zwölf ausschreiben
- Hervorhebungen und Unterstreichungen wirken unprofessionell.
- keine unbekanntenen Begriffe, Abkürzungen beim ersten Mal erklären.
- lesefreundlich schreiben, unter 70 Anschläge pro Zeile, eineinhalbzeiliger Abstand.
- schnörkellose Schrift mit 11- bis 12- Punkt-Größe
- Ansprechpartner mit Adresse, Telefon, E-Mail angeben.

Pressefotos Fotos sind Pflicht!



10.09.2011, DSJ-Akademie Rotenburg a. d. Fulda, Carsten
Karthus, DSJ Referent für Öffentlichkeitsarbeit



Deutsche Schachjugend
internet www.deutsche-schachjugend.de - tel. 030 30007813



Pressefotos Fotos sind Pflicht!

- ◆ Fotos erhöhen die Chancen für Pressemeldungen deutlich.
- ◆ Fotos ziehen den Blick auf sich.
- ◆ Technische Details beachten:
 - hochformatige
 - Farb-Fotos (vorausgesetzt, die Zeitung wird im Farbdruck produziert)
 - im Format 13 x 18 cm
 - in der Auflösung von 300 dpi
 - mit glänzender Oberfläche (weil matte Oberflächen beim Einscannen häufig unscharf werden)



Hilfsmittel für Pressemeldungen

- ◆ Broschüre „Schachverein im Rampenlicht“ des DSB als Anregung und Wissensdatenbank für Überschriften, Textpassagen zur Parteiberichterstattung
- ◆ Richtlinie für die eigene Pressearbeit aufstellen
- ◆ Bei Spielberichten vorgefertigte Formulare, hier sollen die Spieler 3-4 Sätze zu Ihrer Partei mit Eröffnung, Mittelspiel und Endspiel schreiben.
- ◆ Eigene Presseberichtsdatenbank
- ◆ Vorlagen für wiederkehrende Ereignisse, z.B. Vorberichte



Presseartikel 30 min

Am letzten Spieltag hat Ihre erste Mannschaft im direkten Duell gegen den Tabellenzweiten den Titelgewinn mit 3:5 beim Auswärtsspiel und den Aufstieg perfekt gemacht. Schreiben Sie die Pressemeldung! Mit folgenden Hilfsmitteln / Angaben, ein 4:4 hätte gereicht.





Welche Hilfen gibt es für die Öffentlichkeitsarbeit?

- ◆ Broschüre „Schachvereine im Rampenlicht“ vom DSB
- ◆ DSB-Vereins-Service
- ◆ DSJ-Vereinshilfen und –Konferenzen
- ◆ DSJ-Akademie
- ◆ Sportverbände wie z.B. hessische Sportjugend, Münchner Sportjugend, WLSB, Deutscher Sportbund
- ◆ Bücher und Ratgeber
- ◆ **Kontakt:**
 - **Carsten Karthaus, Referent für Öffentlichkeitsarbeit der DSJ**
karthaus@deutsche-schachjugend.de

10.09.2011, DSJ-Akademie Rotenburg a. d. Fulda,

Carsten

Karthaus, DSJ Referent für Öffentlichkeitsarbeit



Deutsche Schachjugend

internet www.deutsche-schachjugend.de - tel. 030 30007813



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit und Ihre
Mitarbeit für Fragen und zur Diskussion
stehe ich gerne noch zur Verfügung.

